

贝隆精密科技股份有限公司



2023 年度

# 社会责任报告



二〇二四年六月

# 目 录

编制说明	3
前言	4
一、注重文化建设的社会责任	5
二、追求高质量产品和服务的社会责任	6
三、遵守国家法律法规的社会责任	7
四、关注员工的文化建设和健康	14
五、回报社会，参与公益事业	17
结束语	18

## 编制说明

企业社会责任报告（简称 CSR 报告）指的是企业将其履行社会责任的理念、战略、方式方法，其经营活动对经济、环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息，进行系统的梳理和总结。

《贝隆精密科技股份有限公司 2023 年度社会责任报告》（以下简称“报告”），是浙江贝隆精密科技股份有限公司发布的首份企业社会责任报告，也是贝隆精密在 2023 年度履行社会责任的整体报告。本报告真实、客观地反映和披露了 2023 年度公司在构建和谐社会、推进经济社会可持续发展、自然环境和资源保护，以及对公司股东、债权人、员工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

本报告参考中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）编写。

报告组织范围：贝隆精密科技股份有限公司。

报告时间范围：2023 年 1 月-2023 年 12 月。部分数据超出此范围，以文中说明为准。

报告发布周期：以年度为一个周期。本报告为首次发布。

报告公示范围：本报告以书面形式公布给相关方。

报告获取方式：通过公司网站：<http://www.beilongmj.com/>

---

## 前 言

贝隆精密科技股份有限公司（股票代码：301567）成立于 2007 年，坐落于中国模具之乡、浙东名城浙江省余姚市，公司是专业从事精密注塑、冲压、埋入成型、模具研发与制造的高新技术企业。被评定为国家制造业单项冠军、国家级专精特新小巨人企业、国家知识产权优势企业。

公司秉持“以精立业、臻于至善”的经营理念，持续精进在精密制造领域的工程研发能力和先进制造技术，为细分行业龙头客户提供高难度高附加值的结构件产品，产品量产精度可达±1 微米，模具零件加工精度可达±0.3 微米，在行业内处于领先水平，产品主要应用于智能手机、可穿戴设备、智慧安居、汽车电子等领域，并利用精密制造能力拓展业务边界。

公司拥有全球顶尖的精密模具加工设备、注塑、冲压、检测设备 400 多台套，已通过 ISO9001、ISO14001、IATF16949 等多项管理体系认证，能满足全球电子产品细分行业龙头的高端需求。

公司以成为“精密智造的一流企业”为愿景，始终致力于为客户、员工、股东、合作伙伴以及社区创造价值。公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

## 一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景：

企业文化	内容描述	诠释	文化特色
使命	为全球精密制造业发展作出卓越贡献	坚定不移走创新引领之路，持续推进技术创新、体制机制创新、管理创新、服务创新，依托现有人才、研发、技术优势，不断提高科技产品的比重和附加值，抢占精密制造业产业行业制高点。	体现行业特征
愿景	成为精密智造一流企业	共同推动贝隆全面实现数字化、信息化和智能化转型升级，打造世界一流的高端电子元器件智能制造标杆企业。	与战略目标对接
核心价值观	臻于至善	“臻于至善”源自《大学》：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”，是一种古已有之，奉行者甚众的事业理念，是贝隆全体员工共同追求的境界。	注重员工能动性

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过展会、洽谈会、研讨会、走访等多种形式，倾听顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“无障碍沟通”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下图表所示。

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式	沟通内容
员工	岗前培训、在职培训	员工参与	企业文化 企业目标 员工对企业的建议
	企业文化墙、《员工手册》、企业网站、宣传栏、公司宣传片	传播为主、注重反馈	
	主题辩论、文化讨论、公益活动、文体比赛	员工参与	
	优秀员工、先进工作者	榜样激励	
	职工代表大会、班前/后会、部门例会、生产计划管理例会、年度工作会	交流座谈	
	高层领导沟通会、高层与员工对话会、员工信箱、员工满意度调查等	双向沟通交流	
顾客	客户年会、高层拜访、现场拜访、电话沟通、顾客访谈、顾客满意度调查、顾客服务	双向沟通交流	企业文化 企业形象 发展方向
	宣传画册、公司网站、宣传栏、产品展销会、微信公众号	传播为主、注重反馈	
供应商	高层拜访、电话沟通、微信交流、供应商访谈、电子邮件沟通、合同、协议、	双向沟通交流	

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式	沟通内容
政府 社会团体	宣传画册、公司网站、工作汇报、公司公益活动	传播为主、 注重反馈	企业文化 企业形象 公益活动

---

## 二、追求高质量产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。近年来，质量越来越引起社会和公众的关注，在政府的发展规划中也越来越频繁地提出相关要求，如国务院“关于开展质量提升行动的指导意见”等。在外部环境发生深刻变化的背景下，公司持续推进质量提升行动，加强过程质量管控，推进供应商质量管理、完善客户投诉与服务体系建设，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是企业的首要社会责任。

公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001: 2015 环境管理体系，也建立并运行了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。管理体系和标准的持续完善，确保了体系运行的全面性、持续性和有效性，为产品质量水平的稳定与提升奠定了良好的基础。

为了确保组织所提供产品和服务的质量安全，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

### 三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照环境保护法、大气污染防治法、水污染防治法、安全生产法等国家法律法规，制订了突发环境事件应急预案、员工手册、售后服务管理制度、新、改、扩建设项目控制程序等制度。公司的废水、废气、噪声均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行；公司排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公共责任指标测量与控制方法

项目	影响因素	公司控制要求	法律法规要求	测量方法及过程
环境保护	噪声、废气、污水等环境污染	废水方面：如 pH: 6-9；废气二氧化硫浓度 $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ；噪音方面：3类 $\leq 65\text{dB}$ ；	符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	委托外部检测
能源消耗	水、天然气、电力等综合能耗	按照公司制定的单位产品能耗为考核指标，落实到各级管理人员进行考核	新昌县用能企业节能降耗目标责任；符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	内部监测外包监测
能源综合利用	电力，水资源紧缺等带来的能源危机	按照公司制定的相关节能规章制度，节能管理规范和节能计划来执行。如《节约能源法》，《公司节能降耗规章制度》	按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律法规来节能	内部监测外包监测
安全生产	火灾等造成人身事故等	按照公司制订的《安全生产管理制度》，《事故事件处理控制程序》管理规定执行，定期进行《应急预案》演练并评价其效果	符合《ISO 45001 职业健康安全管理体系》《劳动合同法》、《安全生产法》《职业病防治法》等	定期监测
产品安全	因产品发生火灾等	符合《质量管理体系认证》、《产品质量法》、《工业产品质量责任条例》、《产品质量认证管理条例》等	符合《产品质量法》，GB/T14001 等质量/环境管理体系，《安全生产法》等	定期监测
公共卫生	生活污水、生活垃圾、生产固废	公司规定垃圾集中收集运到垃圾中转站，由垃圾处理厂统一处理；污水经自建污水处理站处理后纳入污水管网进行处理；生产固废委托外部有资质单位合规处理。	符合 ISO14001 管理体系，符合《环境管理体系认证》，《环境保护法》等	内部监测外包监测

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。具体见下表：



### 对公众和环境的隐忧预见及应对

控制项目	隐忧	提前准备
环境保护	废气、废水污染	废气排气筒、废水处理设备、设备更新
	噪声影响居民生活	按照《工业企业厂界环境噪声标准》、ISO14001 环境管理体系实施
节能降耗	增加生产成本、浪费能源资源、影响可持续发展	推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺
产品安全	产品不达标	严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系要求进行产品质量管理，运用先进质量管理工具，建立产品追溯体系
安全生产	安全事故	制定管理制度和应急预案，采取有效的控制和治理措施；制定安全管理制度；消防演练；组建安应急救援小组；进行安全检查与考核
	随着《新劳动法》实施，以员工为焦点成为社会发展的新趋势	每年安排员工体检，发放劳保用品，注重特殊岗位员工职业健康安全维护。
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	制定员工行为手册和准则，对生活垃圾进行分类管理并按照相关要求进行处理。

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程采取有力措施。

公司以“臻于至善”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，公司先后获得“制造业单项冠军”、“国家级重点小巨人”、“国家级知识产权优势企业”、“高新技术企业”、“守合同重信用AA级企业”等荣誉，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

公司道德行为监测体系

监测对象	监测项目	监测依据	监督者	测量方法	测量指标
顾客、供方 和合作伙伴	诚信经营 生产经营 规范性	公司法	合作伙伴	合同兑现	合同违约性
		合同法	有关主管部门	财务检查	报表客观真实
		财务制度	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		税收制度	银行等机构	银行信用评价	按时还贷
高层领导	廉政、勤政	目标责任书	审计小组	投诉举报	经营活动无违规
中层干部	管理公正 工作态度	目标责任书	人力资源	内部审计 职能监察	违纪事件为零
		岗位说明书	公司员工	满意度测评	员工满意度
员工	日常行为 道德行为 工作态度	员工手册 劳动合同 人事制度	人力资源	违纪处理	违纪违法事件数

**质量安全方面：**公司本着“以人为本，和谐发展”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准、团体标准和法律法规，定期通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系复审，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使贝隆的质量管理和质量保证体系持续完善。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研发设计、试制、试验、制造、销售、服务和使用全过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

**环境保护方面：**公司积极响应国家走绿色发展之路的政策，通过在绿色生态产品设计、清洁生产、节能减排和降本增效方面的技术改造，持续进行人员及资金投入，多措并举，多项节能技术得到有效应用，取得较好的成绩，实现了经济效益和社会效益的明显提升。目前已通过 ISO14000 环境体系认证和三星级绿色工厂验收。未来公司将继续探索减污降碳协同增效的高质量发展方式和路径，实现智能化绿色制造。

**节能降耗方面：**作为富有责任感的企业，公司将其作为一项重要工作来抓，并列入企业的考核体系。贝隆一直以“节能、降耗、减污、增效”，做好环保工作。公司成立了“节能降耗工作领导小组”，强力推进节能降耗工作，对落后生产设备、工艺流程进行技术改

---

造，淘汰高污染、高能耗高物耗的设备，引进使用环保、低耗的高科技产品。

**安全生产方面：**公司通过贯彻实施质量管理体系，使质量管理进入正规化，并通过制定《应急计划管理程序》应对各类紧急情况，确保员工利益和顾客利益在企业连续经营中实现有机统一。公司严格执行《劳动法》、《产品质量法》、《安全生产法》等，逐级落实安全生产责任制，签订安全责任书，确保责任到人，使安全生产始终处于受控状态，较好地适应了企业发展和顾客需求。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，比如我们确立的安全员制度以及公司广泛开展的安全知识运动，通过每月 5S 评比活动，让员工深入参与各项活动，营造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，截至 2023 年底，公司共投入培训经费 14 万元，培训 1800 多人次，累计培训课时达 4000 小时。本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

---

#### 四、关注员工的文化建设和健康

除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、餐厅、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，帮助员工解决家庭困难，营造了“一人有难、人人帮助”的良好氛围。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工合理的薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归宿感。

公司根据新形势下企业发展的特点，从知与行的角度，充分挖掘公司每个员工心底蕴藏的良好职业道德意愿，内化为个人意识，外化为个人行为规范，以凝心聚力，焕发战斗力。针对廉洁文化建设，明确了廉洁文化建设推进的具体方案，并制订了与之配套的员工廉洁行为规范、员工廉洁自律公约、公司与合作单位的廉洁自律责任书等文件。让廉洁自律深入人心，对“不正之风”形成高压态势，以不断增强企业凝聚力和竞争力。

---

## 五、回报社会，参与公益事业

公司非常重视公益活动，根据公司的宗旨、愿景与核心价值观等，通过公益事业，提升公司品牌知名度和美誉度。公益事业的费用列入公司的年度预算范围，由总经办和财务部负责综合协调和日常管理，制定年度公益支持计划，每年发布社会责任报告。

在企业不断发展的同时积极履行公共责任支持公益事业建设、公司员工、政府等相关方的利益；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

公司基本以教育文化和慈善捐款和重大灾害救助为公益支持重点，以积极的态度组织员工参加各类公益活动，积极开展爱心慈善活动，积极向贫困地区、受灾地区捐款捐物，奉献爱心。

高层领导及员工积极为社会公益事业做出很大的贡献，高层领导起了很好的带头示范作用。自建厂以来，公司陆续向四川汶川地震、疫情物资捐赠、四川凉山昭觉县、村企帮扶结对等进行了十余万元捐助，受到了社会各界的赞扬和充分肯定。

未来几年，公司按照做有社会责任感的企业为宗旨，积极参与慈善事业和慈善活动，力争每年捐赠额不断增加，同时动员企业职工积极参与慈善一日捐活动，并努力帮助困难职工和周边困难家庭，尽到企业应尽的义务和责任。

---

## 六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利，近三年来，公司保持较高的员工收入增长率，并规划将该比例保持在 5%以上。

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

---

## 结束语

贝隆精密充分意识到企业成长与承担社会责任是相辅相成、密不可分的，公司重视为股东实现最佳回报，保护投资人的合法权益；注重与供方建立双赢的合作关系，注重回馈员工，实现员工的个人发展与公司发展同步增长；重视公司的发展要融入社会，积极回馈社会。

展望未来，公司将一如既往的积极履行应当承担的社会责任和义务，以发展为中心，促进公司和所在区域的经济社会发展。在经营管理中，公司将进一步遵循诚实信用原则，遵守社会公德、商业道德，诚信对待供应商、客户，在保护好股东等利益相关方权益的同时，也要保护好广大职工的合法权益。公司将积极保护环境，在追求经济效益的同时更加重视社会与环境效益，以促进公司自身与全社会的协调、和谐发展。